

# Strategie

Téma k zamyšlení pro udržitelný  
rozvoj venkovských obcí a regionů

Partnership-EŠP, o.s.

# Co si pod slovem strategie obce představit ?

- Živý obraz budoucnosti, vytyčení směru cesty k němu a.....  
*odvaha překročit svůj stín a vykročit*

# Má strategie smysl ?

- „Nevíme-li kam jdeme, dovede nás tam kterákoli z cest“

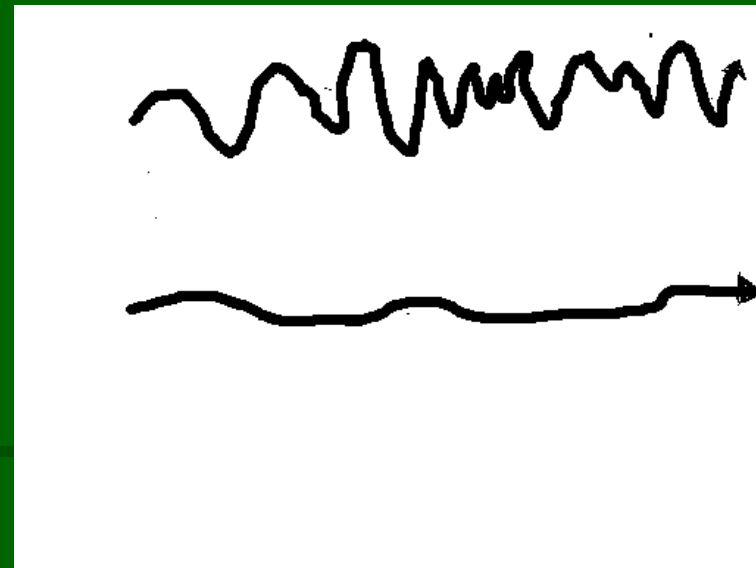
*kočka Šklíba v Carrolově  
knize Alenka v říši divů*

- *Strategie je jako cesta.....?*

# Určit si směr má význam

- Bez strategie
- Se strategií

- *Cesta rozvoje v čase*



*Srovnej si délky projitých cest*

# Strategie

## Co musíme vzít v úvahu

- Výchozí stav

- ve světě **ale i u nás** ( globalizace.....)
- u nás v Česku  
( národní kultura a její vývoj v čase )
- **ve vlastní obci** ( lidé , zdroje, vztahy, peníze..)
  - *vyplácí se pohled zdola*

# Rychlost změn

- Zatímco ještě v roce 1900 jste mohli strategicky plánovat v horizontu 20 let s pevnými ukazateli.....
- Od roku 1970 je rychlost změny ( vnějších podmínek, prostředí, technologií) vyšší než rychlost reakce na ni –  
naše reakce na to co už se stalo je vždy pozdě !

*Zdroj I. Ansoff: Implantig strategic management*

# Strategie dříve a nyní

- **Dříve** Cíle - Dílčí cíle (*CO, KDY*)
  - orientace na HW (stavby, statistiky, počty výrobků)
- **Dnes** Priority - Procesy-Zpětná vazba (*JAK*) - (*jediná jistota je jistota změny*)
  - orientace na SW (lidské zdroje, vzdělání, měkké přístupy, využití skupinového vědomí, intuice)

# Strategie dříve a nyní (2)

## ■ Dříve důraz na

- Analýzu
- Jasně cíle
- Jednoduchá kontrola plnění ukazatelů
- Snadné porovnání reality se záměrem

## ■ Nyní důraz na

- Anticipaci- předjímání
- Syntézu
- Směřování cesty
- Systém - provázanost
- Evaluaci
- Udržitelnost (rozvoje)

# Dva pohledy na rozvoj

„tvrdý“- budovatelský a

„měkký“-

- Budovatelský
- Co ještě postavit !

## INDIKÁTORY

- Budovy
- Silnice
- Infrastruktura

Měkký- socio-  
environmentální

## INDIKÁTORY

- Zapojení lidé
- Kvalita vztahů
- Partnerství
- Vztah k prostředí
- Obecní život

# Jak lze vytvořit strategii

- Expertně – nechat si ji udělat
- Komunitně – zapojit občany
- Komunitně v týmu s expertní facilitací

# Důležitost facilitace při strategických procesech

- Facilitátor je člověk, který hlídá postup práce a zároveň ví kam má dojít

Facilitátor je schopen si poradit se situacemi, které jsou pro skupinu krizové a neztratí jejich řešením ani čas ani tvůrčí atmosféru skupiny

# Překážky při zpracování strategie týmovou metodou

- „Vlastní agendy“
- „Přístup z pozice síly“

# **Stručný postup vytvoření integrované strategie obce v obecní komunitě**

Postup k vytvoření participativní strategie s účastí členů komunit a zapojující všechny sektory – zastupitele, podnikatele i občany

# Venkovská strategie

## První úvahy ve skupině iniciátorů

**3. Šíře záběru strategie**  
Obecná nebo zaměřená ?

**1. Potřeba, nápad,**  
Organizace ?  
Financování ?

**2. Časový rámec**  
-Střednědobá nebo  
dlouhodobá strategie , Strategie Leader

3.2.2011

(C) Partnership,feč 2011 pro  
NSVKŠ "Škola rozvoje vesnic  
Podhorácka"

# Venkovská strategie

- Nositelé myšlenek, nápadů i řešení jsou lidé žijící v obci
  - Všechny sektory( samospráva,občané, podnikatelé), cílové skupiny- mladí, stárnoucí populace
  - Účast kompetentních aktérů –nositelů nápadů a zdrojů
- Partnerský přístup
- Vzájemná vyváženost

# Venkovská strategie

- Přijdou lidé, když je pozveme ?
  - Odpověď závisí na vztazích v komunitě
  - Nejsme-li si jisti, musíme nejprve lidi zaujmout pro společnou věc
- Motivace a mobilizace s využitím zájmů občanů
- Potom je teprve můžeme pozvat

# Venkovská strategie

- Proces tvorby a jeho řízení- jak to udělat?
  - Facilitace člověkem zvenku ?
    - Rizika: nekompetentnost, neznalost prostředí
  - Nebo si proces projedeme sami ?
    - Jak ?
    - Kdo bude zodpovídat, kdo to povede ?
    - Bude nositeli myšlenek respektován ?
    - Má na to nastavit a ohlídat proces vedoucí k cíli ?
  - Rizika: Přilíšná sebedůvěra pramenící z neznalosti,  
„Doma není nikdo prorokem“ – faktické odmítnutí,  
Mocensky zmanipulovaný proces

# Venkovská strategie

- Jak zajistíme přijetí strategie a její rozšíření
  - 1) Rozhodující orgán ( zastupitelstvo, MAS)
  - 2) Seznámení veřejnosti (výhodně po sektorech)
  - 3) Jak dosáhneme stavu, aby občan v poslední výsce regionu ( chalupě obce) ji vzal za svou ?

# Venkovská strategie

- Oslovení a pozvání ke spolupráci
  - Rozhoduje délka pozvánky a formulace !!!
  - Jak pozvánku adresně doručit !!!
  - Jak zjistit , že ji adresáti četli ?

# Venkovská strategie

- **Od začátku s lidmi- plánovací komunitní dílny**
  - Organizace – přesnost a jednoduchost, max 3 hodiny
  - Práce skupin ( do 15 ve skupině – důsledně mix všech sektorů)
  - Závěry workshopů věcné a nositelé nápadů a vizí
  - Osvětová část workshopu- proč, k čemu to děláme ? na začátku nebo na konci ?

# Venkovská strategie

- Závěry z komunitních dílen
  - Shrnutí a vytrídění nápadů
  - Co chybělo?
- Aktivní nositelé nápadů a jejich sektorová příslušnost
- Kdo chyběl? Jak ho oslovit a přimět ke spolupráci ?

# Venkovská strategie

- Vytvoření strategického týmu
  - Iničiátoři a organizátoři
  - Nositelé myšlenek ochotní spolupracovat
  - Kompetentní aktéři
  - Rozhodovatelé

*Pozor na vyváženost ! Zastoupení všech „ sektorů“*

# Venkovská strategie

- Práce skupiny
  - Musí pracovat dohromady – společně- ne po sektorech
  - Výhodná je práce v týmu
  - *Doporučena facilitace externím facilitátorem*
- Audit zdrojů a vstupní podmínky ?
  - SWOT analýza ve skupině nebo jinak ?
  - Expertní sociodemografická část – ano/ne / převzít?  
( kdo udělá zadání pro spolupracující firmu?)

*Jsme dohodnuti na dalším postupu?*

# Venkovská strategie

Po analýze –

**syntéza s využitím SWOT**

Nástřel vize a navržení tématických okruhů strategie

- Diskuse ve skupině a společná formulace priorit  
*nebo*
- Týmové dopracování navržené formulace priorit  
*nebo*
- Logický rámec a jeho využití

# Venkovská strategie

- Vytvoření vize pro území
- Formulace priorit jako cest k vizi
- Opatření konkretizující priority
- Evaluace návrhu strategie skupinou- týmem
- Schválení strategie zastupitelstvem

Seznámení se strategií  
a její přijetí lidmi v obci !!!!

# Venkovská strategie

*jak praví české přísloví:*

*„Jaký pán , takový krám !“*

*a to platí i pro strategii nebo  
rozvojový plán obce*

# Venkovská strategie



***Nebojte se začít !***

3.2.2011

(C) Partnership, fey 2011 pro  
NSVKŠ "Škola rozvoje vesnic  
Podhorácka"

Děkuji za pozornost !

Partnership- Evropská škola partnerství

